

Formate & Material

zur Vorstellung im dt-frz. Workshop auf der [konferenz n⁴](#) vom 9.-10.12.2017 in Berlin

A. Übersicht Formate

- A1 [Wandercoaching](#) : Multiplikator_innen-Programm
- A2 [konferenz n](#) & Vernetzungstreffen : bundesweiter Austausch
- A3 [perspektive n](#) : Debattenräume für nachhaltige Hochschulen
- A4 [Konzeptwerkstätten](#) : themenspezifische Workshops
- A5 [Teil des netzwerk n](#) : Mitgliedschaft im Netzwerk für lokale Initiativen
- A6 Lobbying / [AG Politik](#) : Wissenschaftspolitik aktiv gestalten

B. Übersicht Materialien / Tools

- B1 [plattform n](#) : interaktives Zusammenarbeits- & Vernetzungstool
- B2 [Webseite](#) inkl. Blog & Mediathek
- B3 [Best Practice Sammlung](#) & *strategiekoffer n*
- B4 [Methodensammlung](#) für Nachhaltigkeits-Botschafter_innen an Hochschulen
- B5 [Positions- und Forderungspapier](#) « Nachhaltigkeit & Ethik an Hochschulen »
- B6 [Vision](#) des Vereins *netzwerk n* e.V.

A1 – Wandercoaching : Multiplikator_innen-Programm

Kurzbeschreibung : Inhaltliches Weiterbildungsprogramm für Hochschul-Gruppen zum Thema nachhaltige Hochschulen. Hierfür werden jährlich 15 Wandercoaches ausgebildet, die in 2-er Teams zu Workshops an Hochschulen gehen und die Gruppen langfristig unterstützen und begleiten.

Notwendige Ressourcen : hohes Personal- und Sachkosten-Budget

Übertragbarkeit : Das Konzept sehr gut übertragbar aber ressourcen-intensiv. Idee : Einmaliger bi-nationaler Empowerment-Workshop in Frankreich, moderiert durch erfahrene Wandercoaches.

A2 – konferenz n & Vernetzungstreffen : bundesweiter Austausch

Kurzbeschreibung : Ziel der jährlichen 'konferenz n – Hochschule weiter denken' (Winter) und der jährlichen Vernetzungstreffen (Sommer) ist es, Inspirationen zu liefern und Diskurse anzustoßen, einen intensiven Austausch und das Voneinander-Lernen aller Teilnehmenden zu ermöglichen und Neues zu schaffen.

Notwendige Ressourcen : festes Organisationsteam (½ Jahr vor jeder Veranstaltung), Konferenz- bzw. Vernetzungsort, Budget für Raummiete, Catering, Referent_innen-Honorare etc.

Übertragbarkeit : sehr gut, Konferenz-Setting gibt es bereits in Frankreich und deckt Vernetzung ab

A3 – perspektive n : Debattenräume für nachhaltige Hochschulen

Kurzbeschreibung : Diskussionsreihe zur Zukunftsfähigkeit von Hochschulen in ganz Deutschland. An verschiedenen Hochschulstandorten finden Fishbowl-Diskussionen für alle Stakeholder der jeweiligen Hochschule statt. Die Moderation erfolgt durch eine Person vom *netzwerk n*, das auch immer eine_n Expert_in zum Themenbereich nachhaltige Hochschule stellt.

Notwendige Ressourcen : mind. 1 Person zur kontinuierlichen Organisation, Fahrtkosten und Honorare für Moderator_in und Expert_in (zumeist über Hochschulen leicht zu finanzieren), Organisationsteam aus der Hochschule vor Ort am Tag der Veranstaltung und zur Vorbereitung

Übertragbarkeit : sehr gut vorstellbar : Das Konzept zur Organisation kann 1:1 übernommen und die Inhalte können auf den französischen Kontext angepasst werden.

A4 – Konzeptwerkstätten : themenspezifische Workshops

Kurzbeschreibung : In Wochenend-Workshops beschäftigen sich je 3-5 Vertreter_innen von 3-5 Hochschulstandorten mit einem spezifischen Thema und werden von eine_r Expert_in dabei unterstützt. Kurzberichte der beiden Konzeptwerkstätten im Jahr 2017 :

- «BNE für alle für immer» in Berlin – Austausch und Entwicklung von BNE-Programmen für sieben deutsche Hochschulen (7.-8. April 2017)
- Moderationstraining : «Wie gelingt die Moderation und Gestaltung von Veranstaltungen jeglicher Couleur? » in Berlin (28.10.2017)

Notwendige Ressourcen : eine Person zur Organisation vorab, eine_n Expert_in vor Ort (ggf. Honorar), Räume, ggf. Fahrtkosten

Übertragbarkeit : sehr gut übertragbar : Das Konzept kann für Frankreich übernommen und die Inhalte lokalspezifisch ausgewählt werden.

A5 – Teil des *netzwerk n* : Mitgliedschaft im Netzwerk für lokale Initiativen

Kurzbeschreibung : In ganz Deutschland gibt es studentische Initiativen, die die nachhaltige Transformation von Hochschulen verfolgen. Um dieses riesige Engagement sichtbar zu machen, können Gruppen « Teil des *netzwerk n* » werden. Somit zeigen sie, dass sie unsere Vision teilen, sie können unser Logo (leicht angepasst) nutzen und fühlen sich mit vielen anderen verbunden, also als Teil einer größeren Bewegung.

Notwendige Ressourcen : 1 Person zur kontinuierlichen Absprache mit den Gruppen und zur Präsentation der Gruppen auf der Webseite (ca. 1h/Woche)

Übertragbarkeit : Sehr gut übertragbar. Ggf. gibt es so etwas auch in Frankreich ?

A6 – Lobbying / AG Politik : Wissenschaftspolitik aktiv gestalten

Kurzbeschreibung : Über die AG Politik koordinieren wir unsere politische Arbeit auf Bundes- und Landesebene. Mitgestalten durch Einmischen lautet das Motto! Wir wollen Stachel sein und proaktiv und kompetent unsere Ideen und Forderungen in die Debatte hineinbringen.

Notwendige Ressourcen : (Mindestens) eine Ansprechperson mit politischer Expertise, aktive Mitglieder, Teilnahme an wissenschaftlichen Veranstaltungen, Schreiben von Konzept- und Positionspapieren etc.

Übertragbarkeit : Zentral auf Nationalebene können bestimmte Aspekte übernommen werden, insbesondere wäre zu prüfen, wie in Frankreich der Beitrag zum Weltaktionsprogramm Bildung für nachhaltige Entwicklung und zu den SDGs aussieht und welche Form eine Nachhaltigkeitsstrategie in Frankreich hat.

B1 – plattform n : interaktives Zusammenarbeits- & Vernetzungstool

Kurzbeschreibung : Unsere Online-Plattform dient dazu, gemeinsam in Gruppen sowie an Projekten zu arbeiten, sich zu vernetzen und zu informieren. Die Plattform verbindet alle Funktionen der Online-Zusammenarbeit, nutzt Server in Deutschland, ist Datenschutz-zertifiziert, läuft mit 100 % Öko-Strom, basiert auf der Open-Source-Idee und wird aktuell von knapp 2.400 Menschen und über 100 Gruppen und 350 Projekten genutzt. Eine Gruppe ist der Multiplikator_innen- bzw. Referent_innen-Pool für alle Nachhaltigkeits-Botschafter_innen.

Notwendige Ressourcen : Finanzielle Ressourcen für die Plattform, Administrator, aktive Community ; zudem ist der Wille der Organisation notwendig, da ein « halbherziger » Umstieg unseren Erfahrungen nur schwer gelingt.

Übertragbarkeit : Hier wünschen wir uns einen intensiven Austausch mit unseren französischen Freunden, weil wir die Übersetzung der Plattform ins Französische sehr begrüßen würden, damit wir uns so optimal international vernetzen und darüber gemeinsame Projekte entwickeln können.

B2 – Webseite inklusive Blog & Mediathek

Kurzbeschreibung : Auf der Webseite finden sich alle wichtigen Informationen zu unserem Verein (dem *netzwerk n* e.V.), unseren Materialien und Formaten und Berichte aller Veranstaltungen auf dem Blog. Zudem gibt es eine Mediathek zur weiteren Bereitstellung von Information.

Notwendige Ressourcen : Finanzen für den Webspace, Administrator für die Webseite, Person zur inhaltlichen Betreuung

Übertragbarkeit : Nicht nötig, da das REFEDD eine tolle Webseite hat. Dennoch ist ein Austausch wünschenswert, um uns gegenseitig zu inspirieren und aufeinander zu verweisen.

B3 – Best-Practice-Sammlung & *strategiekoffer n*

Kurzbeschreibung : Hier werden gezielt Texte und Dateien zur nachhaltigen Hochschul-Entwicklung in den Bereichen Lehre, Forschung, Betrieb & Verwaltung, Governance und Outreach/ Transfer für aktive Multiplikator_innen und Hochschulgruppen bereitgestellt. Drei Best-Practice-Beispiele wurden bereits zu Kurzfilmen aufbereitet – die Finanzmittel versuchen wir über die Hochschulen zu generieren.

Notwendige Ressourcen : Person zum Zusammentragen und Systematisieren der Informationen, Webseite o.Ä. zur Präsentation der Materialien, Budget für Broschürendruck und filmische Aufbereitung

Übertragbarkeit : Sehr gut !

B4 – Methodensammlung für Nachhaltigkeits-Botschafter_innen

Kurzbeschreibung : Vor allem im Wandercoaching-Programm haben wir viele tolle Methoden zusammengetragen, die für die Arbeit mit und in nachhaltigen Hochschul-Initiativen aber auch für Workshops und Konferenzen genutzt werden können. Diese werden einheitlich visualisiert und veröffentlicht.

Notwendige Ressourcen : Person mit Methoden-Expertise zum Aufbereiten der Methoden, ggf. für Design und Druck der Sammlung.

Übertragbarkeit : Je nach Bedarf können Methoden übersetzt werden. Das Konzept kann auch auf den frz. Kontext übertragen werden.

B5 – Positions- und Forderungspapier « Nachhaltigkeit & Ethik an Hochschulen »

Kurzbeschreibung : Das Positionspapier ([Kurzversion](#) und [Langversion](#) als PDF) fasst die notwendigen Maßnahmen für einen nachhaltigen und sozial verantwortlichen Alltag an Hochschulen in folgenden Handlungsbereichen zusammen: *Governance* : z.B. personelle und institutionelle Umsetzung der Nachhaltigkeitsstrategien ; *Betrieb* : z.B. Einführung und Umsetzung eines verantwortungsvollen Umweltmanagements ; *Lehre* : z.B. Theorien- und Methodenvielfalt in der Lehre ; *Forschung* : z.B. Forschung für die und mit der Gesellschaft, u.a. den Dialog mit zivilgesellschaftlichen Akteuren

Notwendige Ressourcen : Viel (!!!) Zeit zur Erstellung des Papiers und Abstimmung mit allen relevanten Akteuren. Ggf. Kosten für Design und Druck des Papiers. Kampagne zur Veröffentlichung ; Petition.

Übertragbarkeit : Vom Konzept her auf jeden Fall sehr sinnvoll, aber arbeitsintensiv.

B6 – Vision des Vereins *netzwerk n* e.V.

Kurzbeschreibung : Gerade wenn es darum geht, für die große Transformation der Hochschulen zu werben und diese zu gestalten, bedarf es einer Vision, einer klaren Vorstellung der langfristigen Ziele, denn sonst verpufft die Wirkung des gegenwärtigen Handelns. Neben unserer Vision (in der [Kurz-](#) und [Langfassung](#)) haben wir auch unser Verständnis von nachhaltiger Entwicklung gemeinsam formuliert und eine [Mission](#) daraus abgeleitet.

Notwendige Ressourcen : Relativ viel Zeit und gute Methoden zur Abstimmung der Visionen etc. mit allen Beteiligten. Ort zur Veröffentlichung, z.B. auf der Webseite.

Übertragbarkeit : Auf jeden Fall gut übertragbar aber im REFEDD auch schon vorhanden.